



PROMOTUSCIA

La nostra politica per la Qualità

La Direzione della PromoTuscia Viaggi e Congressi S.r.l. si impegna a perseguire una politica basata sui **Valori aziendali** di “**Total Commitment**”, “**Passione per il viaggiatore ed il turista**”, “**Spirito Imprenditoriale**”, “**Assoluta integrità**”.

Tale politica pone al centro delle attività il **Cliente** sia interno che esterno.

Qualità significa, in linea con il nostro dna, operare nel migliore dei modi ovvero agire con passione e con impegno totale nell’ottica di massimizzare la Soddisfazione di :

■ **Clienti**

■ **Fornitori**

■ **Dipendenti**

L’impegno di tutti deve essere orientato ad assicurare un’elevata **Customer Satisfaction** attraverso l’erogazione di servizi e prodotti nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalla norma **ISO 9001:2015** e della legislazione vigente.

A questo scopo, in linea con la nuova strategia, la Direzione s’impegna a:

- **Progettare, sviluppare e fornire soluzioni e servizi** che siano conformi ai requisiti espressi dal **Cliente**, alle disposizioni legislative applicabili e riconosciuti eccellenti dal mercato
- **essere un Partner fidato**, fornendo servizi ad alto valore aggiunto
- promuovere il **miglioramento continuo** dei processi mediante il riesame dei loro requisiti e dei risultati conseguiti, **offrendo ai nostri Clienti soluzioni Flessibili**
- sensibilizzare tutte le funzioni aziendali sull’importanza della **Customer Satisfaction** e, nell’ottica “del valore ai Clienti”,
- operare affinché tutte le sue unità operative agiscano come un’**unica realtà omogenea** verso le parti esterne, clienti e fornitori
- accrescere le **competenze tecnico-professionali** del personale al fine di assicurare il nostro posizionamento come leader di mercato nelle certificazioni presso i Vendor e nella capacità tecnologica di erogazione dei servizi
- applicare le disposizioni fissate dalle normative vigenti sulla **tutela e salute nei luoghi di lavoro**.

Tali obiettivi costituiscono un preciso impegno di tutta la struttura aziendale e in particolar modo di tutte le figure di coordinamento, che devono diffondere a tutti i livelli della organizzazione i **Valori della Qualità** e l’importanza del conseguimento della **Soddisfazione del Cliente** nel rispetto degli obiettivi economici definiti.

5 luglio 2018

Antonio De Luca
Amministratore Unico